

выполнены обмеры, подробная фотофиксация. Половина из них рекомендована к переносу из зоны затопления. Местными властями (администрациями Усть-Илимского района и города Усть-Илимска) ведется работа по выбору площадки для размещения Музея деревянного зодчества под открытым небом. 7 октября 2010 г. на заседании Комитета по культуре Общественной палаты Иркутской области был заслушан доклад по результатам экспедиции. На нем были поддержаны предложения по переносу намеченных объектов народного зодчества в будущий музей.

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ГРАЖДАН

Центральный совет в 2011 г. получил грант для организации социологического исследования «Изучение мнения граждан исторических городов в отношении историко-культурного наследия: степень информированности, консолидированности и готовности к активным действиям в решении проблем сохранения и современного исполь-

зования объектов культурного наследия».

Исследование проходило в семи городах России: Великий Новгород, Нижний Новгород, Иркутск, Казань, Псков и Тверь.

Это исследование стало первым на тему отношения к культурному наследию, проведенное общественной организацией на средства гранта.

Результаты исследования использованы в региональных отделениях.

Так, в Казани по результатам исследования направлена Аналитическая записка в Министерство культуры Татарстана, данные были использованы и при подготовке выступления на заседании кабинета министров Республики на тему «Проблемы сохранения облика исторических поселений Республики Татарстан рамках гра-

достроительного развития».

В Иркутске данные исследования вошли в «Ежегодный областной доклад».

В Великом Новгороде материалы исследования переданы в Управление администрации области по обеспечению деятельности ситуационного центра губернатора области для анализа и использования в работе.

Региональные отделения ВООПИиК, на основании полученных материалов, провели круглые столы, подготовили аналитические записки.

Исследование позволило привлечь внимание властей к проблемам сохранения культурного наследия, развития туристического потенциала, содействовало патристическому воспитанию молодежи, привлекло внимание СМИ к культурному наследию.

